

**RENCANA
PEMBELAJARAN
SEMESTER
(RPS)**



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

No Dokumen	073026-63201-594-RPS-39
Semester	VI(Enam)
Mata Kuliah	Relasi Publik (Public Relations)
Kode	MKK218
Jumlah SKS	3
Tahun Akademik	2021/ 2022

STISOSPOL Waskita Dharma Malang

**Program Studi Ilmu Administrasi Negara/ Publik
Tahun Akademik 2021/ 2022**



**SEKOLAH TINGGI ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
(STISOSPOL) "WASKITA DHARMA" MALANG
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA**

594

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Public Relation	MKK 218	Mata Kuliah Wajib Sekolah Tinggi	T=3	P=	6	15 April 2022
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
					Suljatmiko , S.Sos., A.Md.Kom, M.AP	

Capaian Pembelajaran	:	Setelah mengikuti mata kuliah Public Relations mahasiswa memahami sejarah, metode praktek, kegiatan, media dan peranan komunikasi, etika dan bentuk praktek public relations.
Bahan Kajian	:	<ol style="list-style-type: none">1) Pengertian dan tujuan public relations2) Sejarah dan pendorong perkembangan public relations3) Posisi Indonesia untuk public relations4) Cara kerja public relations5) Kegiatan public relations6) Alat/media komunikasi dalam public relations7) Peranan komunikasi dalam public relations8) Opini public dalam komunikasi9) Usaha mempengaruhi opini public10) Macam-macam public relations11) Etika dalam public relations

	12) Retorika dan konferensi pers 13) Siaran pers dan menulis ilmiah populer 14) Proses menerbitkan majalah
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Acara Pembelajaran

Sesi	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi/ Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Refrensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa memahami pengertian, tujuan dan ciri-ciri public relations	Pengertian public relations	Pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik pengertian, tujuan dan ciri-ciri public relations	Tes tulis	5%	
2	Mahasiswa memahami sejarah dan pendorong serta perkembangan public relations	Sejarah, pemikiran dan perkembangan public relations	Pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik sejarah, pendorong, dan perkembangan public relations	Tes tulis	5%	Buku teks

3	Mahasiswa memahami fungsi,tempat dan kondisi public relations di Indonesia.	Fungsi, tempat, dan kondisi public relations di Indonesia.	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik fungsi, tempat dan kondisi public relations Indonesia.	Tes tulis	5%	Buku teks
---	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----	-----------

Sesi	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi/ Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Refrensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
4	Mahasiswa memahami cara kerja public relations	Penelitian, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi public relations	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik tentang cara kerjanya public relations	Tes tulis	5%	Buku teks
5	Mahasiswa memahami berbagai kegiatan public relations	Kegiatan eksternal dan internal serta organisasi public relations	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik kegiatan public relations	Tes tulis	5%	Buku teks
6	Mahasiswa memahami berbagai alat/media komunikasi dalam public relations	Alat komunikasi public relations melalui media lisan dan tulisan	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik media komunikasi dalam public relations	Tes tulis	5%	Buku teks

7	Mahasiswa memahami peran komunikasi dalam public relations	Pengertian, unsur, macammacam dan tujuan komunikasi	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x60'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik peran komunikasi dalam public relations	Tes tulis	5%	
---	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-----------	----	--

Ujian Tengah Semester (Bobot 30%)

9	Mahasiswa	Pengertian,	pemaparan dan	3x50'	Mahasiswa dapat	Tes tulis	5%	Buku teks
---	-----------	-------------	---------------	-------	-----------------	-----------	----	-----------

Sesi	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi/ Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Refrensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	memahami opini publik dalam komunikasi	proses, macam, kadar, dan karakteristik opini publik	diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50'	menjelaskan dengan baik opini publik dalam komunikasi			
10	Mahasiswa memahami usaha mempengaruhi opini publik	Pendekatan paksaan dan persuasif dalam mempengaruhi public opinion	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik tentang cara mempengaruhi opini publik	Tes tulis	5%	Buku teks

11	Mahasiswa memahami pentingnya macam-macam public relations	pemerintahan, perusahaan, ormas, orses, orpol dan TNI/POLRI	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik tentang macammacam public relations	Tes tulis	5%	Buku teks
12	Mahasiswa memahami etika dalam public relations	Hakekat, mazhab etika, dalam public relations	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan etika dalam public relations	Tes tulis	5%	Buku teks
13	Mahasiswa memahami tentang retorika dan konferensi	Praktek public relations yaitu retorika, pelaksanaan/	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri	3x50' 3x 50	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik tentang praktek	Tes tulis	5%	Buku teks
Sesi	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Strategi/ Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator Capaian	Instrumen Penilaian	Bobot Penilaian	Refrensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	pers	konferensi pers	tugas terstruktur	3x 50'	public relations			
14	Mahasiswa memahami siaran pers dan menulis , ilmiah populer	Siaran pers, menulis ilmiah populer, brosur, booklet	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik siaran pers dan menulis ilmiah populer	Tes tulis	5%	Buku teks

15	Mahasiswa memahami proses menerbitkan majalah, protokol dan pameran	Penerbitan majalah, protokol dan pameran	pemaparan dan diskusi di kelas belajar mandiri tugas terstruktur	3x50' 3x50' 3x50'	Mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik proses menerbitkan majalah, protokol dan pameran	Tes tulis	5%	Buku teks
Ujian Akhir Semester (Bobot 45%)								

Evaluasi

Jenis Evaluasi	Instrumen	Bobot
Tugas	Laporan	25%
Ujian Tengah Semester	Tes Tulis	30%
Ujian Akhir Semester	Tes Tulis	45%

Daftar Referensi

Betty Wahyu Nilla Sari, 2012, "Humas Pemerintah", Graha Ilmu, Yogyakarta.

Djanalis Djanaid, 1985, "Publik Relations dalam Teori dan Praktek," Lembaga Penerbitan Universitas Brawijaya, Malang.

Frazien Moure, 1987, "Hubungan Masyarakat", PT Remaja Rosdakarya, Bandung. John P Simanjuntak dkk, 2003, "Public Relations," Graha Ilmu, Yogyakarta.

Oemi Abdurachman, 1979, "Dasar-Dasar Public Relations," Alumni, Bandung

Onong Uchjana. Effendy, 1999, "Hubungan Masyarakat", PT Remaja Rosdakarya, Bandung. SK Bonar, 1993, "Hubungan Masyarakat Moderen", Rineka Cipta, Jakarta.